



LANGGENG SUBUR

Jakarta, 21 November 2016

PELUANG KJA DALAM PERUBAHAN DUNIA BISNIS DAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI



Sekretariat Jenderal | Pusat Pembinaan Profesi Keuangan
Secretariat General | The Finance Profession Supervisory Centre

AGENDA



Data Profesi Akuntan Indonesia

- Akuntan Publik & KAP
- Akuntan & KJA

Scope KJA

- Legal standing
- KJA Services

Perkembangan Dunia Bisnis & Teknologi Informasi

- Transformasi Digital – Start up Indonesia
- UMKM & Industri Kreatif

Peluang KJA

- Fakta
- Potensi



DATA PERKEMBANGAN PROFESI AKUNTAN



Integrity, Professionalism, Sinergy, Services, Excellence

PERKEMBANGAN AKUNTAN PUBLIK



1.189 AP
407 KAP
135 Cabang



2016



2015

1.124 AP
403 KAP
125 Cabang



2014



2013

999 AP
377 KAP
119 Cabang

1.053 AP
388 KAP
122 Cabang



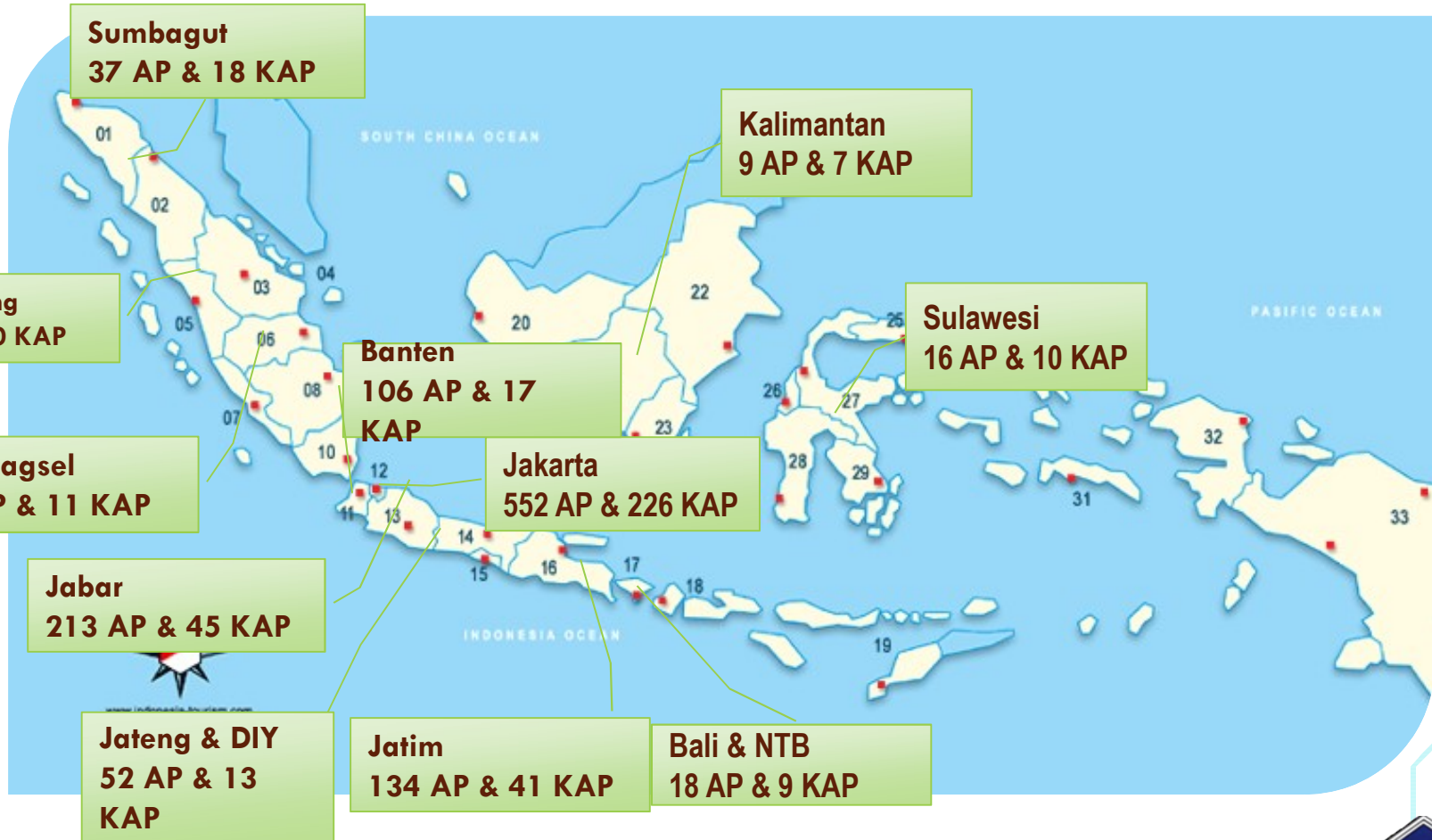
**per 18 November 2016⁴*

Integrity, Profesionalism, Sinergy, Services, Excellence

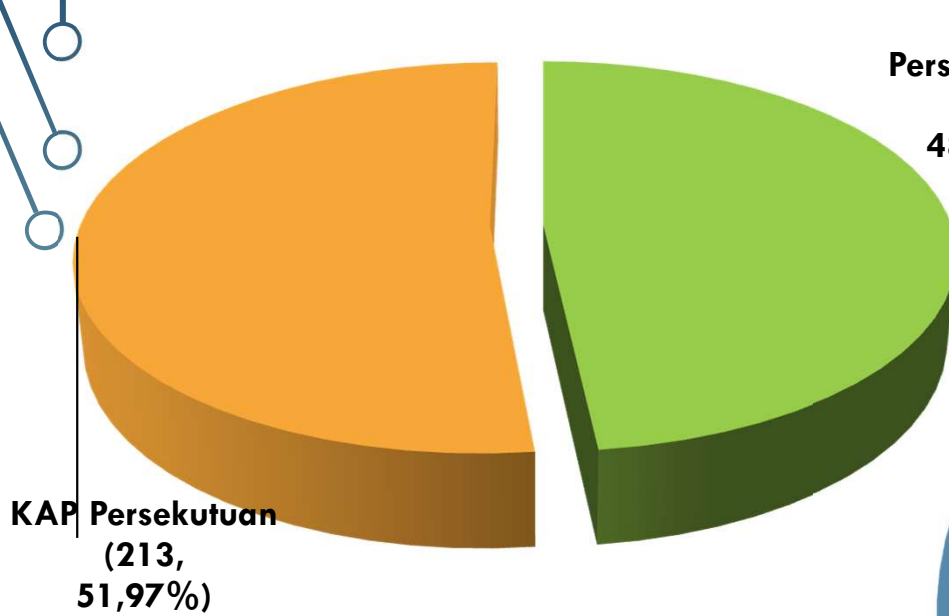
PER 18 NOVEMBER 2016

PESEBARAN AKUNTAN PUBLIK & KAP

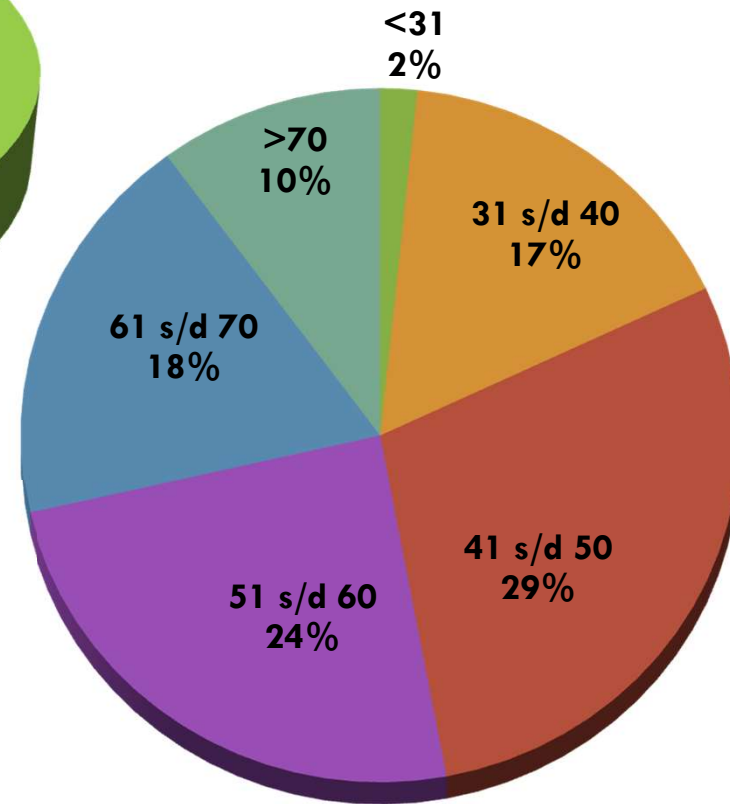
TOTAL: 1.189 AP & 407 KAP



BENTUK USAHA KAP



SEBARAN USIA AP



**per 18 November 2016*

PERKEMBANGAN PENDAPATAN KAP (DALAM MILIAR RUPIAH)

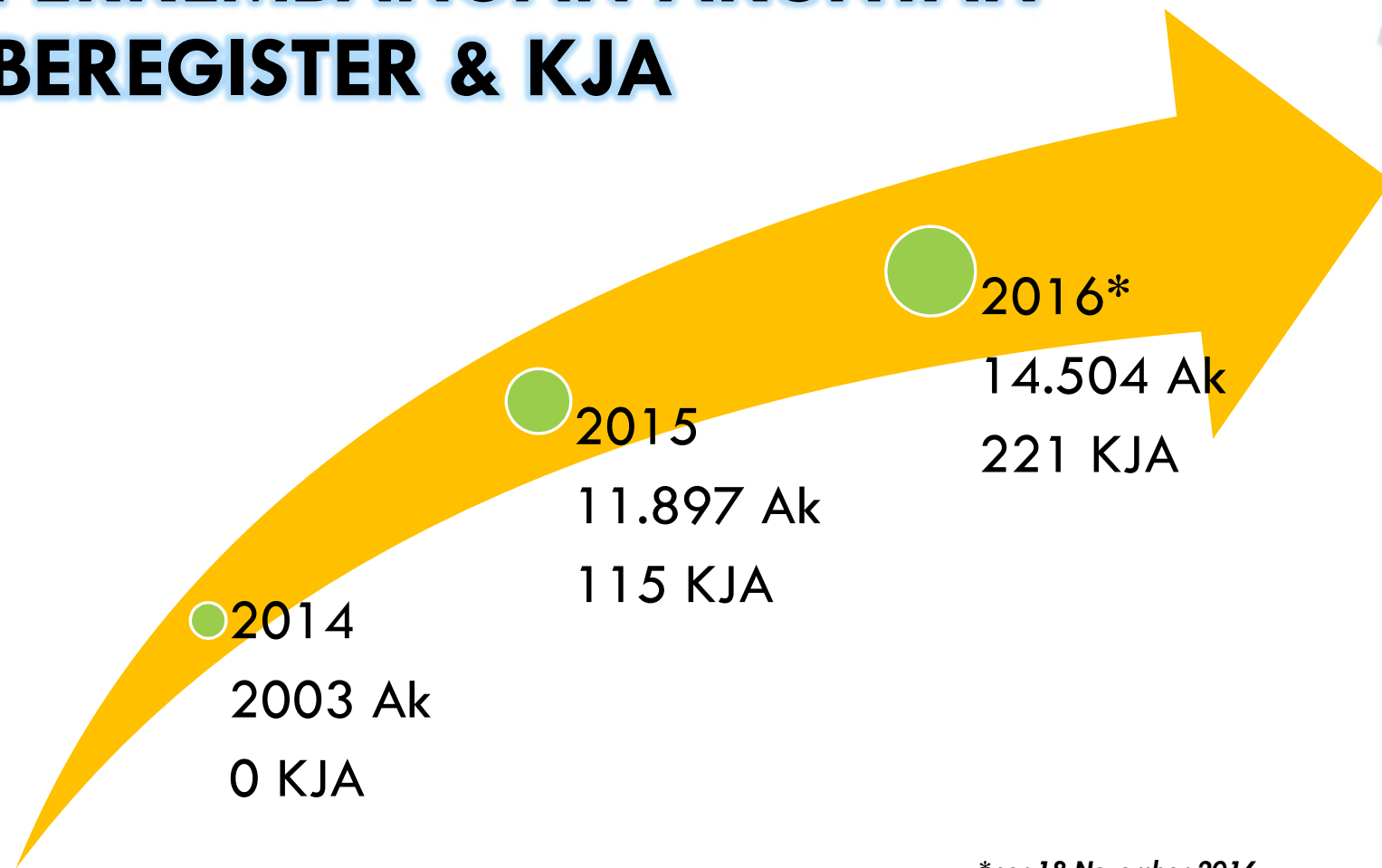


No.	Nama KAP	2015	2014
1	Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan	Rp796,3	Rp748,7
2	Purwantono, Suherman & Surja	Rp681,1	Rp659,4
3	Siddharta Widjaja & Rekan	Rp373,6	Rp339,6
4	Osman Bing Satrio & Eny	Rp340,9	Rp333,1
5	Tanubrata Sutanto Fahmi & Rekan	Rp106,0	Rp108,1
6	Kosasih, Nurdiyaman, Mulyadi, Tjahjo & Rekan	Rp101,7	Rp88.1
7	Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan	Rp82.5	Rp76.1
8	Mulyamin Sensi Suryanto & Lianny	Rp58,6	Rp54.6
9	Hendrawinata Eddy Siddharta & Tanzil	Rp57,5	Rp44,6
10	Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Achmad, Suharli & Rekan	Rp48,7	-
10	Hadori Sugiarto Adi & Rekan		Rp40.1

*Pada tahun 2015, Posisi KAP Hadori digantikan oleh KAP Paul Hadiwinata



PERKEMBANGAN AKUNTAN BEREGISTER & KJA



**per 18 November 2016*

PER 18 NOVEMBER 2016
PESEBARAN KJA



Total: 221 KJA





PENDAPATAN KJA TAHUN 2015

NO	NAMA KJA	BENTUK USAHA	KOTA	TOTAL PENDAPATAN
1	PT. Fair Consulting Indonesia	PT	Jakarta	4.750.000.000
2	Alinapiah	Perseorangan	Jakarta	530.800.000
3	CV SK & CO	CV	Jakarta	473.172.000
4	Danny Wibowo	Perseorangan	Surabaya	451.750.000
5	Djuwariyah	Perseorangan	Semarang	348.333.190
6	A. Baskari	Perseorangan	Surabaya	283.000.000
7	Trinandha & Rekan	CV	Semarang	251.685.000
8	Ratya Mardika	Perseorangan	Semarang	234.825.000
9	Visioner Financial Advisor (VIFA)	Perseorangan	Jakarta	162.500.000
10	Adi S Putra.	Perseorangan	Tangerang	161.500.000



SCOPE KANTOR JASA AKUNTAN (KJA)

Integrity, Professionalism, Sinergy, Services, Excellence



LEGAL STANDING

- UU No. 34/1954 tentang Pemakaian Gelar Akuntan (“Accountant”)
- PMK No. 25/PMK.01/2014 tentang Akuntan Beregister Negara

KANTOR JASA AKUNTANSI

Akuntan Beregister
Negara

Mengajukan
KJA

Bentuk:

- Perseorangan
- Persekutuan Perdata
- Firma
- Koperasi
- Perseroan Terbatas

Syarat - syarat

- Memiliki tempat usaha
- NPWP
- Rancangan sistem pengendalian mutu
- Pernyataan pendirian KJA/Akta notaris
- Formulir izin KJA
- Surat pernyataan bermeterai (bahwa dokumen yang disampaikan benar)



PPPK

Izin Usaha KJA

KJA

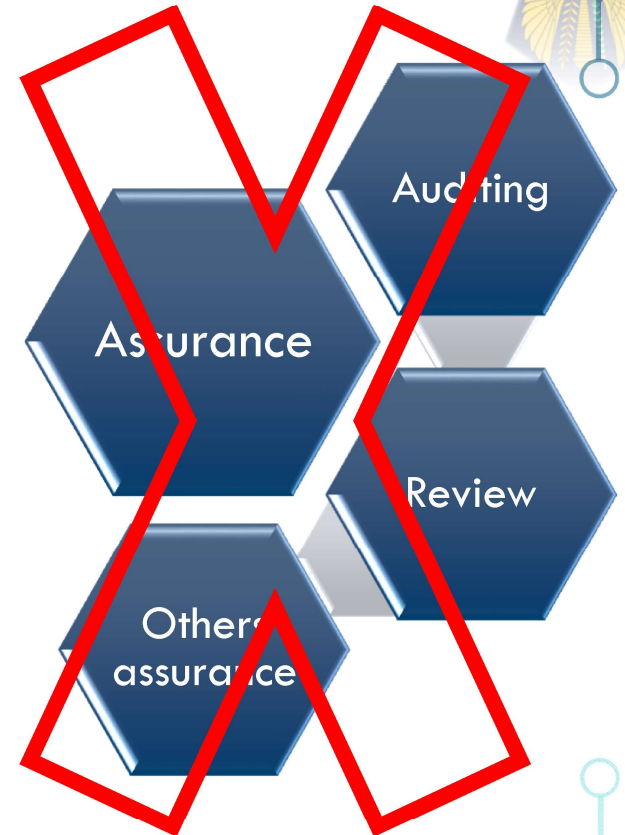
Jasa yang diberikan:

- Jasa Akuntansi selain asuran:

Kewajiban:

- Menjalankan sistem pengendalian mutu
- Nama-nomer izin
- Laporkan ke PPPK

KJA SERVICES





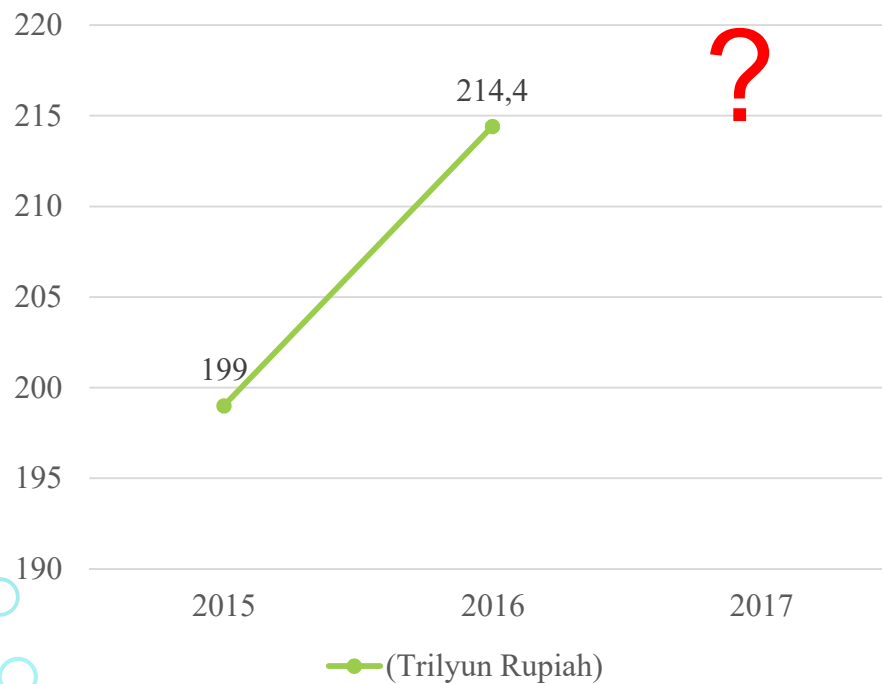
PERKEMBANGAN DUNIA BISNIS & TEKNOLOGI INFORMASI

Integrity, Professionalism, Sinergy, Services, Excellence

TRANSFORMASI DIGITAL



Pembelanjaan IT Indonesia



- Tren transformasi digital di berbagai sektor telah mengubah lanskap bisnis di Indonesia.
- Peningkatan Pembelanjaan IT Indonesia 8,3%
- Tren juga terjadi di industri dengan skala yang lebih kecil (UMKM).
- IDC Indonesia memperkirakan kontribusi UMKM sebesar 13% dari pembelanjaan IT Indonesia di 2016.

(Sumber: IDC – Internetindo Data Center Indonesia, 2016)

TRANSFORMASI DIGITAL – Start up Indonesia



2000 ++
Startup
(SU)

Growth
6.5 X
(2020)

2.09 T
ke
28 SU

- Perkembangan digitalisasi perekonomian → Indonesia diapandang sbg pasar yang dinamis
- Pertumbuhan *start-up* tertinggi dibandingkan dengan negara Asia Tenggara lainnya.
- Di 2016, jumlah *start-up* +/- 2.000 *start-up*.
- Pertumbuhan *start-up* diprediksi meningkat 6,5 kali lipat pada tahun 2020.
- Investasi asing Rp2,09 Trilyun ke 28 *start-up* Indonesia di kuartal 2 2016
- Pesatnya pertumbuhan pasar *start-up* teknologi Indonesia → Indikator pertumbuhan ekonomi Indonesia yang menguat & bukti ketersediaan teknologi yang terus berkembang.

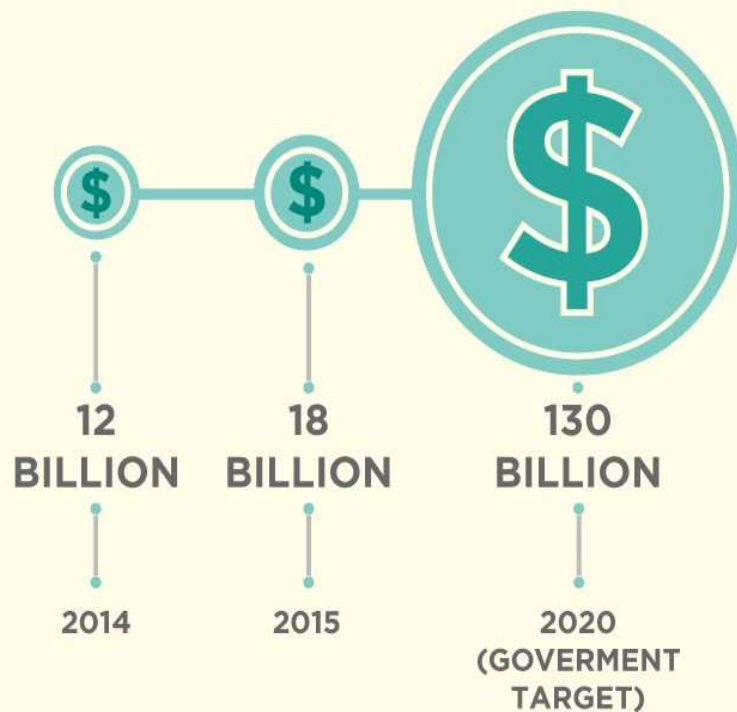
(sumber: SWA, 2016)

TRANSFORMASI DIGITAL



DIGITAL ECONOMY

ESTIMATED ECOMMERCE BUSINESS VALUE



Sumber: "Indonesia Start up Ecosystem 2015" – Tech in Asia

- *E-commerce* dan *marketplace* Indonesia merupakan sektor *startup* yang paling banyak diminati oleh investor global. (setelah China & India)
- Performa penjualan sektor *e-commerce* sepanjang 2016 diprediksi tumbuh sebesar 22% (India 0,24% dan global 0,15%).
- Pemerintah menargetkan penjualan *e-commerce* \$130 M pada 2020.



TRANSFORMASI DIGITAL

- Pemerintah Indonesia juga menyadari potensi besar yang dapat diperoleh melalui penggunaan teknologi, khususnya peranannya dalam mendorong pertumbuhan ekonomi bangsa.
- Presiden Joko Widodo menetapkan target untuk menciptakan 1.000 teknopreneur dan developer. (Januari 2016)
- Pemerintah Indonesia menyadari pentingnya fokus pada persoalan deregulasi dan pembangunan infrastruktur, investasi dan ekspansi bisnis.

UMKM & INDUSTRI KREATIF – Definisi UMKM



Definisi UMKM

UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM

- Kekayaan Bersih/th > Rp10 M, atau
- Hasil Penjualan > Rp50 M

USAHA
BESAR

- Kekayaan Bersih/th > Rp500 juta s.d. Rp10 M, atau
- Hasil Penjualan > Rp2,5 M s.d. Rp50 M

USAHA
MENENGAH

- Kekayaan Bersih/th > Rp50 juta s.d. Rp500 juta, atau
- Hasil Penjualan > Rp300 juta s.d. Rp2,5 M

USAHA
KECIL

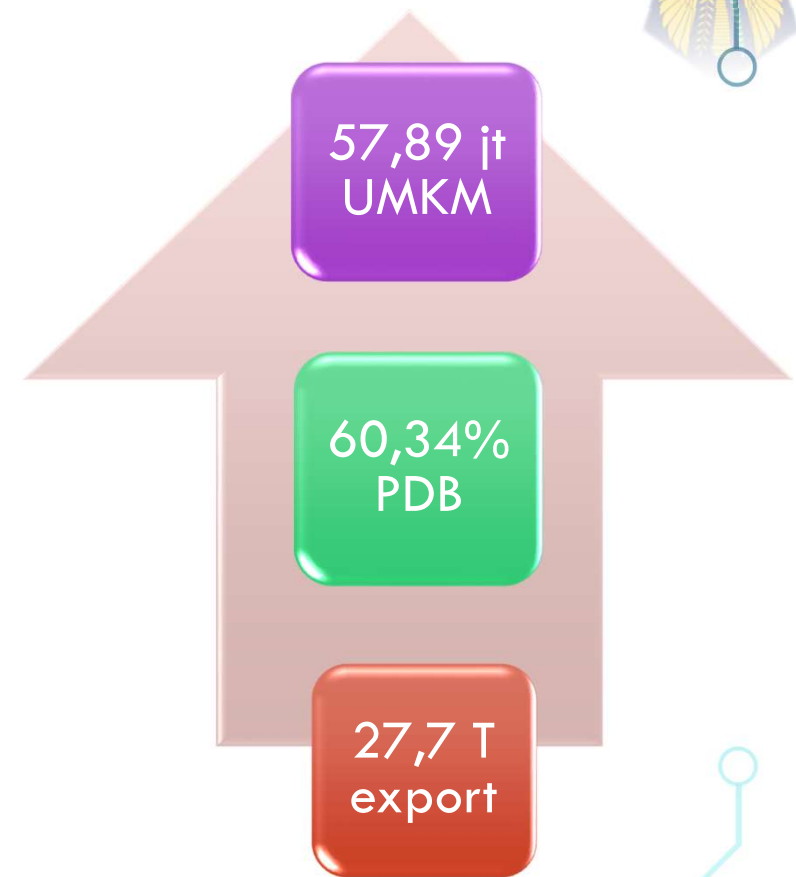
- Kekayaan Bersih/th < Rp50 juta, atau
- Hasil Penjualan < Rp300 juta

USAHA
MIKRO

Sumber: "Profil Bisnis UMKM" Bank Indonesia-2015

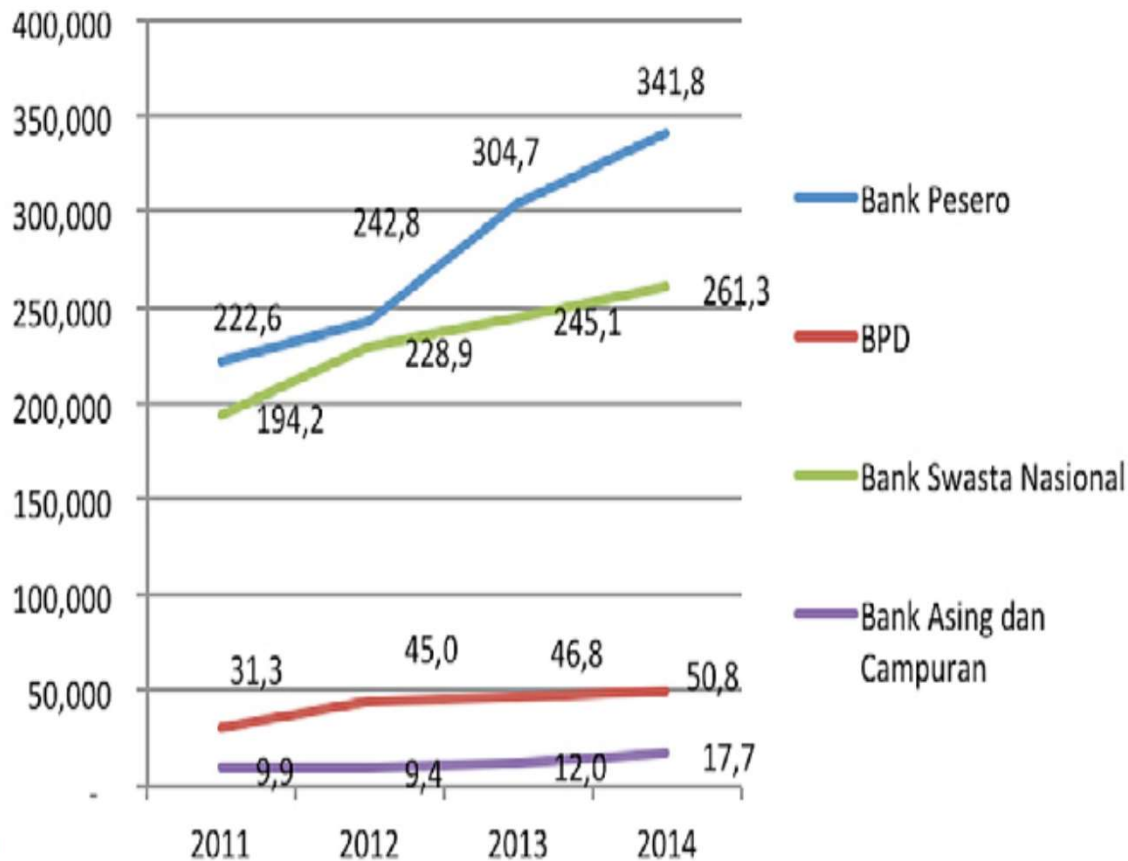
UMKM & INDUSTRI KREATIF – Kontribusi UMKM

- UMKM memiliki peran sangat besar dalam perekonomian Indonesia.
- Jumlah UMKM 57,89 juta unit (99,99% dari total pelaku usaha nasional).
- Kontribusi UMKM
 - ✓ kesempatan kerja sebesar 96,99%
 - ✓ pembentukan PDB sebesar 60,34 %.
 - ✓ penambahan devisa negara/ penerimaan ekspor 27,7 T (4,86% dari total ekspor).



Sumber: BPS, 2014 21

UMKM & INDUSTRI KREATIF – Penyaluran kredit UMKM



Sumber: "Profil Bisnis UMKM" Bank Indonesia-2015

- Kredit UMKM via bank umum memiliki tren kenaikan 13,63% per tahun
- Target BI 2016: kontribusi UMKM 70% dari PDB.
- Baru 22% dari total 57,8 juta UMKM di Indonesia yang memiliki akses kredit ke perbankan

UMKM & INDUSTRI KREATIF



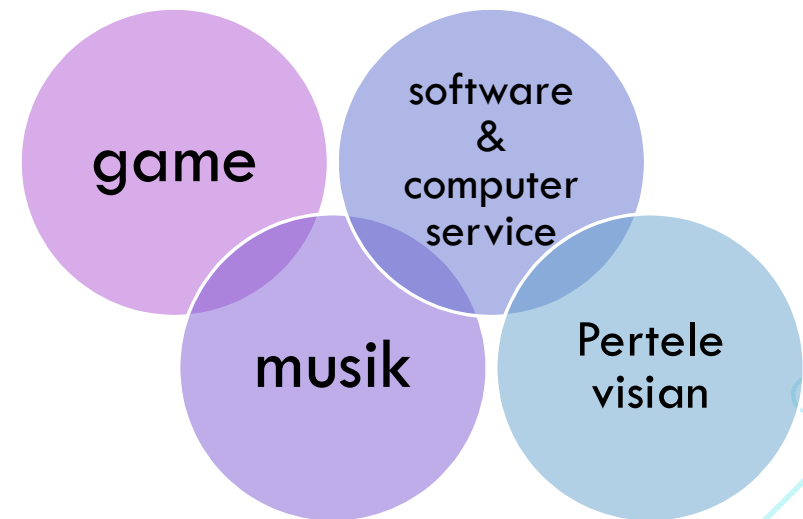
- Industri Kreatif

“Industri yang berasal dari pemanfaatan keterampilan, kreativitas, dan bakat individu dalam menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan. Industri ini akan berfokus untuk memberdayakan daya cipta dan daya kreasi individu” (Departemen Perdagangan, 2009)

- Pemerintah memberikan perhatian serius terhadap sektor Industri Kreatif

- Mendirikan Badan Ekonomi Kreatif Indonesia (BE KRAF) berdasarkan PP Nomor 6 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif pada 20 Januari 2015
- Visi: membangun Indonesia menjadi salah satu kekuatan ekonomi dunia dalam ekonomi kreatif pada 2030

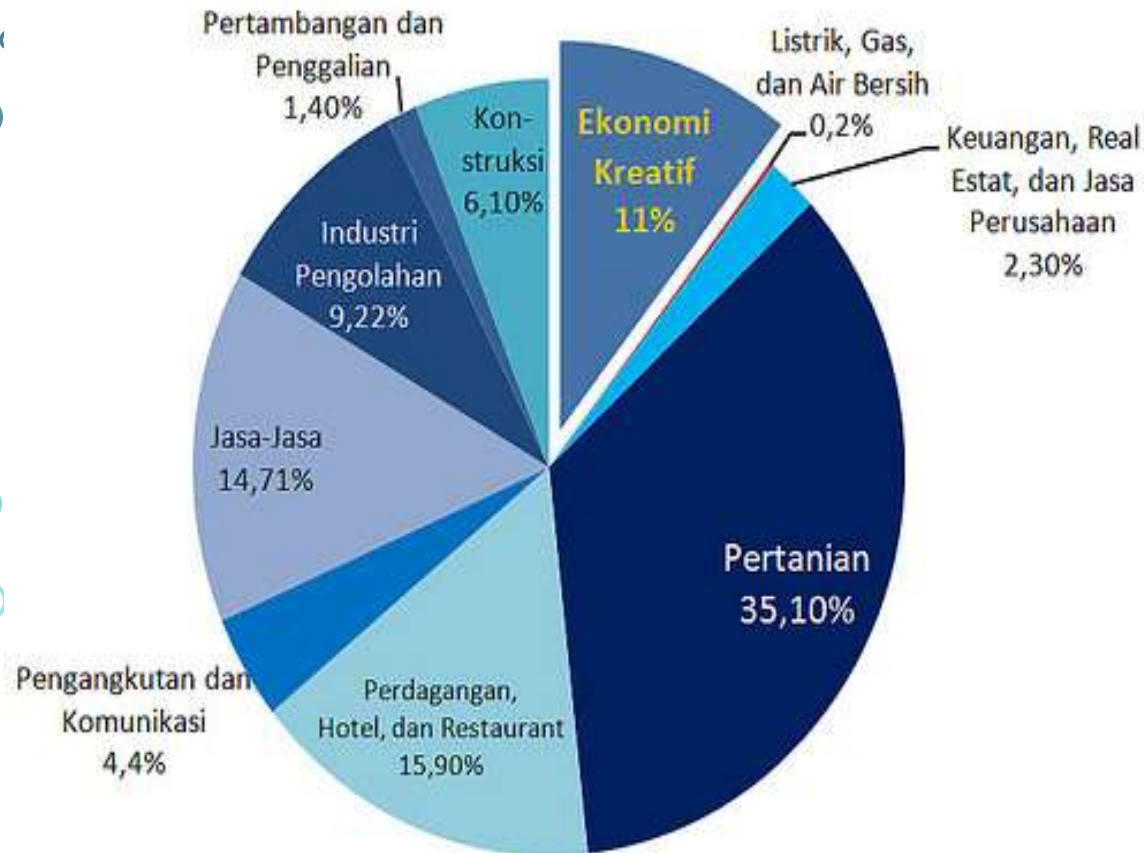
UMKM & INDUSTRI KREATIF – Sektor Industri Kreatif





UMKM & INDUSTRI KREATIF

Persentase Kontribusi Perekonomian Indonesia



- Kontribusi terhadap perekonomian 11%
- Industri kreatif menyerap 54,3 % tenaga kerja → harus ditopang dengan perkuatan pilar ekonomi kreatif.

Sumber: BPS, Pusdatin Kemenperin - 2015



PELUANG KJA

Integrity, Professionalism, Sinergy, Services, Excellence



FAKTA

- Statistik menunjukkan bahwa transformasi digital serta UMKM dan industri kreatif berkontribusi besar bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia.
- Pemerintah mendukung upaya penguatan sektor ini dengan berbagai program termasuk deregulasi, penguatan kelembagaan, penyaluran kredit, dll.
- Jumlah pelaku usaha di sektor-sektor tersebut mendekati 100% total pelaku usaha nasional.
- Pelaku usaha di kedua sektor tersebut rata-rata masih belum memiliki ***literasi akuntansi***.



POTENSI

- Ada 221 KJA dan 14.504 pemegang RNA di Indonesia. Dari total 221 KJA, 145 (67%) berada di Jawa. → perlu penambahan & persebaran KJA

- **SMP helps SME**

KJA sebagai *Small Medium Practitioner* (SMP) di bidang jasa Akuntansi diharapkan dapat menjadi **ujung tombak** dalam peningkatan *literasi akuntansi* bagi UMKM, industri kreatif, *startup* selaku *Small Medium Enterprises* (SME).

- Fungsi Literasi Akuntansi bagi pelaku usaha SME:
 - ✓ membantu memperoleh kredit dari bank
 - ✓ meyakinkan investor
 - ✓ memudahkan pelaporan pajak
 - ✓ dll
- Program Literasi Akuntansi dapat diawali dari pengenalan/ pendidikan akuntansi, pendampingan, hingga siklus penyusunan laporan keuangan SME.



Terima Kasih

*Pusat Pembinaan Profesi Keuangan
(Finance Professions Supervisory Center)*

Gd. Djuanda II Lt. 19

Jalan Dr Wahidin nomor 1. Jakarta 10710

Telepon: 021-3843237 – Faksimili: 021 - 3508573

pppk@kemenkeu.go.id cc pengembanganPA@gmail.com